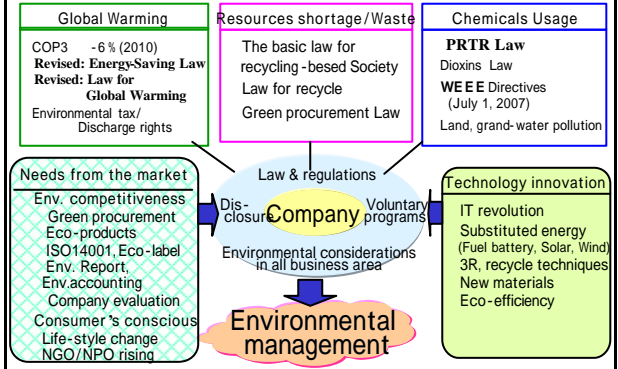


# The present and future of the Environmental Reporting

May 20, 2003  
 NEC  
 Env. Management. Div.  
 UGO, Ryosuke

## Relation between Global Env. Probs. and Management



## Why the Environmental Reporting ?



## Green Procurement Law

● **Outline:** (enacted in April 2001)

- 1) National Government promotes to procure ESPs and disclose its results
- 2) Local Government makes efforts to procure ESPs
- 3) Producers provide useful information for customers' purchasing ESPs
- 4) Scope : 101 products, 14 product categories

**National and Local Governments shall consider "environmental aspect" in selecting products.**

● **Impact to NEC:**

- 1) **Environmental Sound Design** is needed.
- 2) **Providing Useful Information** is a Must.

NEC's products subject to the law:  
 317 products, 10 product categories

Examples) PCs, Servers, FDs, FAX, Printers, multi-purpose machines, fluorescent light tubes, lighting equipments, paper for office machines

Copyright NEC Corporation 200 1

## Env. Mng. is one of IR matters

**Environmental activities**

**Actively disclosing**

To maintain **transparency & reliability**

Environmental report  
 Disclosure through the internet  
 Publicity, CI-Promotion  
 Risk management

**Evaluation for companies**

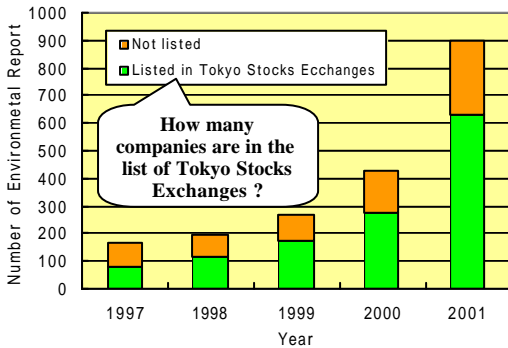
## Activated Social evaluating for companies

~ Typical social rating for NEC of 2002 ~

	Assessor	NEC's Rank	Rank (2001)
Env. Mng. Level	Nikkei Newspaper	3 / 703	10 (2001)
Env. Branding rank	"	5 / 703	4 (2001)
Env. Branding survey	Nikkei BP		
	Consumers	32 / 559	12 (2001)
	Business-men	16 / 559	18 (2001)
Env. Rating	Tohatsu Evaluation and Certification Organization	A	
Sustainability Index	Switzerland: Sam research	58 %	Industry average 38%
Social investment research	UK : Morley fund mng	C3*	
Corporate responsibility	Germany Oekom research	C+ 3 / 8	

C3\*) C:Average for sustainable business, 3:Average of Environmental policy, activities

## Increase trend in last few years



## The points of the lecture

1. The **definition** of the Environmental Report
2. **Goals** of the Environmental Reporting
3. **Stakeholders** for Reporting
4. **Boundaries** for Reporting
5. **Requirements** for Reporting  
(Contents of the Environmental Report)

## What is the Environmental Report ?

### “Environmental Report”

The **Tool**  
for the **Environmental Communication**,  
which is **systematically** including

- **the policy of company,**
- **activities items,**
- **performances,**
- **the future targets, etc.**

**Requirements  
for reporting**

Refer to “the Guideline for the Environmental Report” :  
by Ministry of the Environment

## Guidelines for Environmental Reporting (Including Sustainable Reporting)

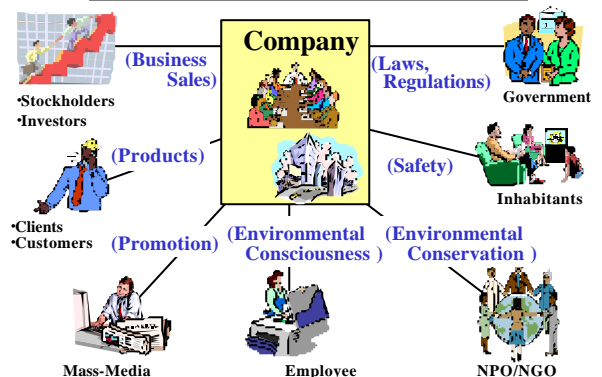
- (1) **Guideline for Environmental Reporting (Min. of ENV.)**
  - Requirements and creating processes’ recommendation
- (2) **Guideline for Sustainability Reporting (GRI)**
  - Triple bottom-line framework  
-Economy, -Environment, -Social
  - Requirements for sustainability reporting
- (3) **Guideline for Environmental Accounting**
  - Framework and categories for Environmental Accounting
- (4) **Guideline for Environmental Performance Indicators (EPI)**
  - Categories and measurement processes for EPI

Guidelines (1), (3) and (4) are available in Ministry of Environment Website

## Goals of Env. Reporting

- (1) **For Corporate Social Responsibility**
  - Realizing Corporate Accountability
- (2) **To accelerate Environmental Management**
  - Progress of Environmental consciousness inside
  - Increase of Environmental competitiveness  
- Green procurements, - Development of Eco-products
  - Decrease of Environmental impacts or risks
- (3) **Activating Environmental communication**
  - Promotion of Environmental activities
  - Social evaluating
- (4) **Contribution for construction of sustainable Society**
  - Collaborations between organizations  
company – company, company - NPO/NGO,  
company – government, etc.

## What are Stakeholders ?



**Short Practice Environment & I**      ..Name: ..      ..Date: ..

..Address: ..

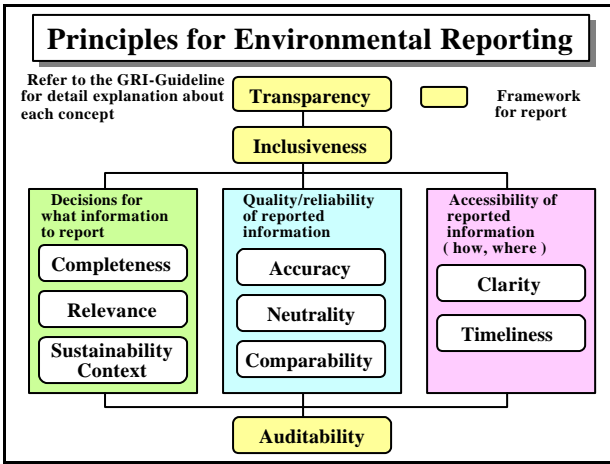
..Your policy on the Environment

..Time period	April 1, 2002 - Mar. 31, 2003	..Target areas	Your home and Laboratory	..Action range	Ordinary lifestyle
..Yearly Expense		..Energy ..Water ..Fuel		..Paper recycle ..Used goods sales	
Environmental aspects	Targets (Action items)	Activities	Performance (Action results)	Evidence (Transparency)	
Global warming (electricity, gas, etc.)					
Waste management (Recycling, reuse, etc.)					
Water management (bath, laundry, cleaning)					
Social contribution and volunteer					
Study of research on Environment (credit for this lecture)					

(Topics: appeal point of you environmental activities)

## Boundaries for Reporting

- (1) **Spatial coverage**
  - Local – Domestic – Global
  - Headquarter – Factories – Offices
  - Main company - Subsidiaries
- (2) **Time-related coverage**
  - Every 2-yearly
  - Yearly - fiscal year or business year
  - Half-yearly
  - Quarterly, etc.
- (3) **Business coverage**
  - Manufacturing – Products/Services - Sales
  - Supply chain



## Requirements for Env. Reporting

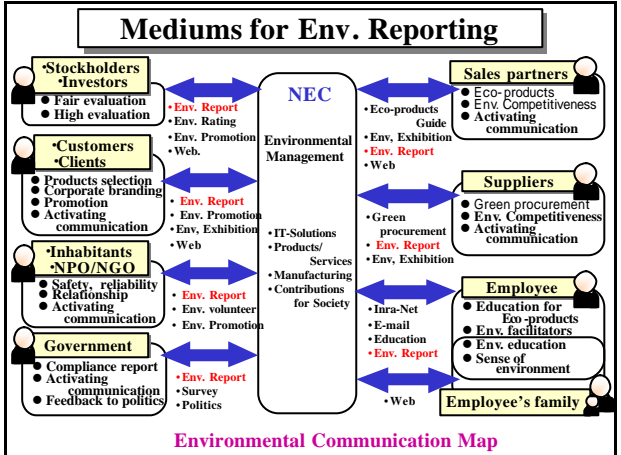
- (1) Basic Headings
- (2) Summary of Policies, Targets and Achievements in Environmental Conservation
- (3) State of Environmental Management
- (4) State of Activities for Reduction of Environmental Burden

- (1) **Basic Headings**  
CEO's Statement  
Foundation of reporting  
- Organization, Period, Division for publication, contacts  
Summary of the nature of the business
- (2) **Summary of Policies, Targets and Achievements in Environmental Conservation**  
Business policies and posture regarding environmental conservation  
Summary of policies, targets and achievements in environmental conservation  
Summary of environmental accounting information

Refer to the Guideline for Environmental reporting of M.E.

## Requirements for Env. Reporting

- (3) **State of Environmental Management**  
State of Environmental Management System  
State of research and development of technologies for environmental conservation and environmental-conscious products/services (DfE)  
State of the disclosure of environmental information and environmental communication  
State of compliance with environmental regulations  
State of social contribution related to environmental
- (4) **State of Activities for Reduction of Environmental Burden**  
A complete picture of environmental burdens  
- Perception and valuation of whole life cycle of operation  
State of environmental burdens and its mitigation measures  
- from material/energy input  
- from output of refuses  
- at the upstream (purchase of products/services)  
- at the downstream (providing products/services)  
- from transportation  
- from cumulative soil contamination, land utilization and other environmental risks



## Mediums for Env. Reporting

Yearly summary for outlines and topics

Providing timely and fresh information

EN. Ver.

<http://www.nec.co.jp/eco/en/>

JP. Ver.

<http://www.nec.co.jp/eco/ja/>

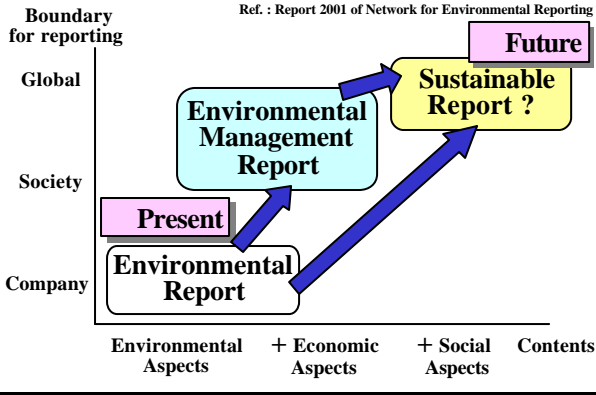
## Requirements for Sustainable Reporting

	Category	Aspects
Eco-nomic	Direct Economic Impacts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customers, Suppliers, Employee</li> <li>Providers of capital, Public sector</li> </ul>
Environ-mental	Environmental Impacts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materials, Water, Biodiversity</li> <li>Emissions, effluents and waste</li> <li>Suppliers, Products and services, Transport</li> <li>Compliance, Overall</li> </ul>
Social	Labor Practices and Decent Work	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employment, Labor/Management relations</li> <li>Health and safety, Diversity and opportunity</li> </ul>
	Human rights	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategy and management, Non-discrimination</li> <li>Freedom of association and collective bargaining</li> <li>Child labor, Forced and compulsory labor</li> <li>Disciplinary practices, Security practices</li> <li>Indigenous rights</li> </ul>
	Society	<ul style="list-style-type: none"> <li>Community, Bribery and corruption</li> <li>Political contributions, Competition and pricing</li> </ul>
	Product Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer health and safety, Products and services</li> <li>Advertising, Respect for privacy</li> </ul>

Ref. : Report 2001 of Network for Environmental Reporting

## The future Reporting

Ref. : Report 2001 of Network for Environmental Reporting



## URL Addresses for key Guidelines

### Guideline for Environmental Reporting (Min. of ENV.)

<http://www.env.go.jp/policy/report/h12-02/index.html> (JP ver.)  
<http://www.env.go.jp/en/rep/index.html> (EN ver.)

### Guideline for Sustainable Reporting (GRI)

<http://www.gri-fj.org/> (JP ver.)  
<http://www.globalreporting.org/> (EN ver.)

### Guideline for Environmental Accounting

<http://www.env.go.jp/policy/kaikei/index.html>

### Guideline for

### Environmental Performance Indicators (EPI)

[http://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/shihyou\\_g/index.html](http://www.env.go.jp/policy/j-hiroba/shihyou_g/index.html)

**Be attention !**

**Almost above, Only Japanese version available !!**

## The report theme of the lecture

Please, make a benchmark-test  
for the NEC Environmental Annual Report !

(Process)

- Step 1 : Please, [select another company's Environmental Report](#), in which you are interested for the benchmark-test.
- Step 2 : Please, [check the requirements of GRI Guideline](#) for NEC's report and your selection.
- Step 3 : Please, [make a check list of benchmark-test results](#) for both reports and investigate the difference between them.
- Step 4 : Please, [make some consideration or comments](#) concerning to [the improvements](#) for "NEC Environmental Annual Report."



IT、で、エコ  
その変わるところにNECのソリューション

**We have something to do  
for the Earth**

## 以下、参考資料

参考資料 - 1:  
2001年度 NERアンケート調査結果概要  
～環境報告書発行の国内現状～

参考資料 - 2:  
2002年度 NERアンケート調査結果概要  
～持続可能性報告への国内取り組み状況～

2001年度 NERアンケート調査結果概要

## 環境報告書研究小委員会の活動概要

- 環境報告書アンケート調査結果より -

2001年9月11日(火)  
環境報告書研究小委員会

## 環境報告書作成に関するアンケート調査

### (1)調査の目的

以下の観点から、環境報告書を作成するまたは読む場合に有益な情報を提供する。

・作成形態、作成内容、環境会計情報、信頼性確保

NER会員内でのみの調査として、外部機関のアンケートにはない掘り下げた情報収集を目指す。

### (2)調査実施概要

実施時期：2001年3月19日～4月6日

有効回収数：112件(回収率60.9% - 会員総数184件)

調査項目(大分類)：

基本属性  
作り手としての意見  
- 1“作成形態”  
- 2“作成内容”  
- 3“環境会計情報”  
- 4“信頼性確保”  
読み手としての意見  
行政への要望

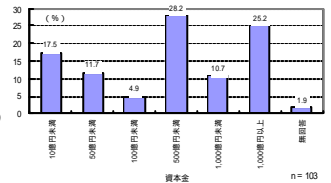
## 基本属性

図表 - 1:所属組織の性格(注)本調査では、医療上、農林水産業、鉱業、エネルギー供給業、建設業を含む。) )

業種	構成比率	n	備考
1. 製造業	55.4%	62	下記注参照
2. 非製造業	27.7%	31	3.-6.を除く
3. 企画・制作機関	1.8%	2	
4. 民間調査研究機関	6.3%	7	監査法人等を含む
5. 報道機関	0.9%	1	
6. 教育機関	1.8%	2	大学等
7. NPO・NGO	1.8%	2	
8. 行政機関	0.9%	1	試験研究機関を含む
9. その他	3.8%	4	
合計	100.0%	112	

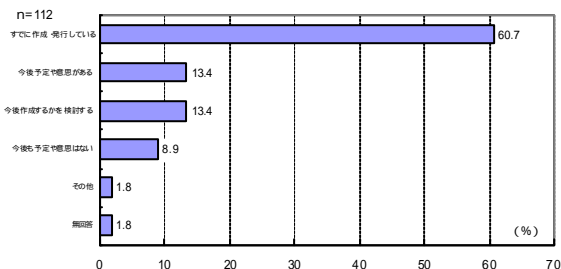
図表 - 3:回答企業の資本金規

回答企業の  
半数は製造業で  
資本金500億円以上の  
大規模企業が2/3



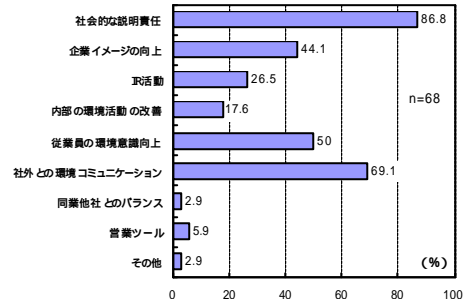
## 環境報告書作成の有無

図表 - 5:環境報告書作成の有無



## 報告書発行目的(作り手)

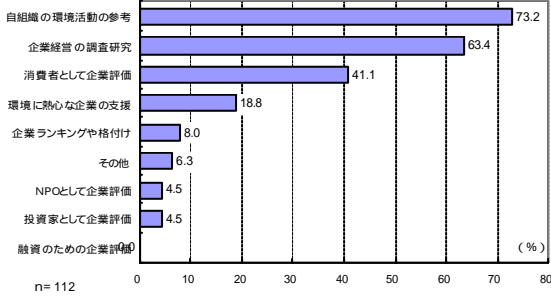
図表 - 2.9:環境報告書の作成目的



社会的な説明責任」と「社外とのコミュニケーション」が主

## 環境報告書を読む目的 (読み手)

図表 - 6 2 - : 環境報告書を読む目的や理由



「自組織の環境活動の参考」や「企業経営の調査研究」が主

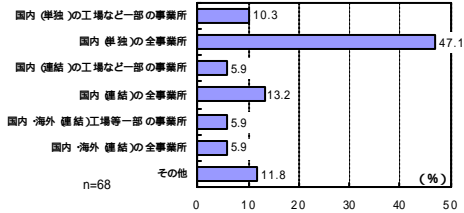
## 環境報告書未発行の理由

図表 - 7 : 環境報告書を作成・発行していない理由

環境報告書を作成・発行していない理由	作成準備軍 n = 30	純粋読者 n = 12	全体 n = 42
必要な人材や知見が少ないため	76.7% (23件)	25.0% (3件)	61.9% (26件)
自組織の環境負荷が少ないため	23.3% (7件)	33.2% (4件)	26.2% (11件)
経費負担があるため	30.0% (9件)	8.3% (1件)	23.8% (10件)
業種としてそくないため	13.3% (4件)	33.2% (4件)	19.0% (8件)
その他	20.0% (6件)	16.6% (2件)	19.0% (8件)
事業規模が小さいため	13.3% (4件)	16.6% (2件)	14.3% (6件)
経営上のメリットがないため	10.0% (3件)	16.6% (2件)	11.9% (5件)
同業他社の多くが作成していないため	6.7% (2件)	8.3% (1件)	7.1% (3件)
経営層が意欲を認めていないため	3.3% (1件)	8.3% (1件)	4.8% (2件)

## 報告対象範囲

図表 - 2 7 : 報告対象範囲

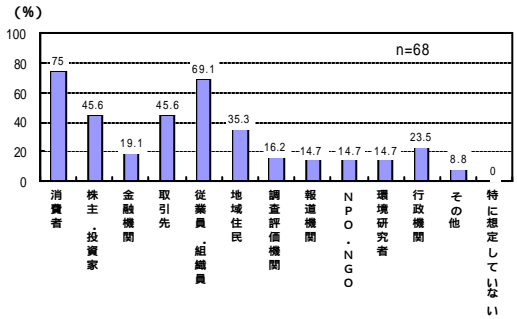


対象範囲で最も多いのは「国内 (単独) の全事業所」 47.1% : 32件)  
海外までを入れて対象範囲にして報告している企業は  
「一部」、「全部」共に5.9% (4件)

報告書の対象範囲がグローバルなものからは程遠く、  
現状、国内・単独の活動に重点が置かれたものが主となっている。

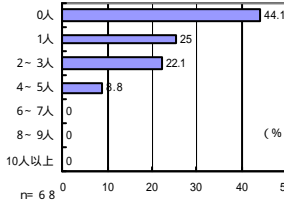
## 想定する読み手 (報告対象者)

図表 - 2 8 - : 想定する「読み手」

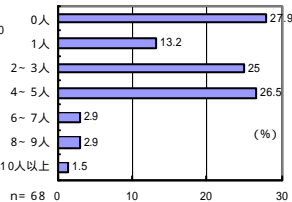


## 作成に関わる人員

図表 - 9 - : 組織員の人数 (専任)



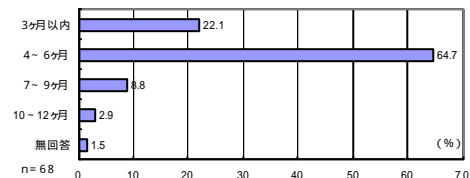
図表 - 9 - : 組織員の人数 (兼任)



企業の規模に関わらず  
また、専任、兼任を合計しても  
2~6名程度であり  
7名以上のところはほとんど無い

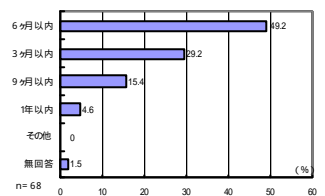
## 作成期間

図表 - 1 0 : 環境報告書の作成に要する期間



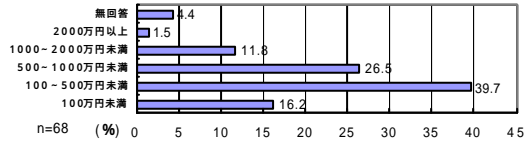
作成期間には、2/3の組織が  
4~6ヶ月を費やす  
決算月から4/5の組織が  
3~6ヶ月以内に発行  
3月決算:  
6月から9月までに発行が集中

図表 - 1 2 - 1 :  
決算月からの環境報告書の発行時期

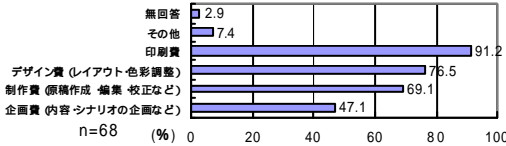


# 作成費用

図表 - 19 - : 環境報告書の作成に要した直接経費

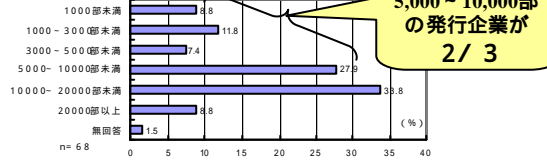


図表 - 19 - 1 環境報告書作成経費内訳項目

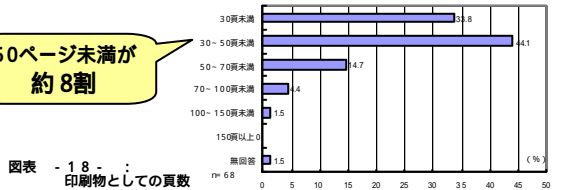


# 発行部数とページ数 (作り手)

図表 - 17 : 最新の環境報告書の作成部数



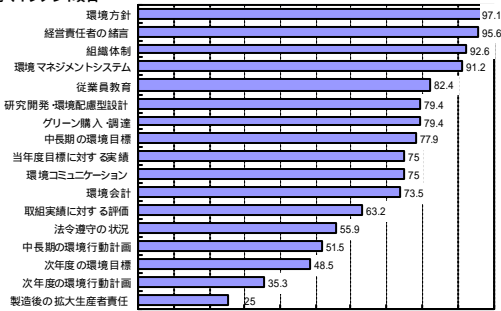
50ページ未満が約8割



図表 - 18 - : 印刷物としての頁数

# 掲載項目の傾向 (作り手)

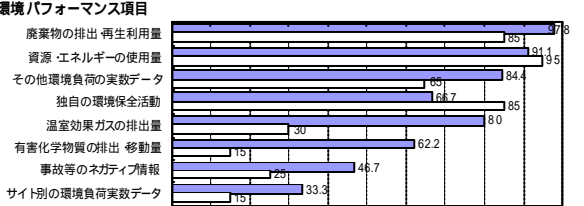
図表 - 30 - : 環境報告書への掲載事項  
環境マネジメント項目



中期計画や次年度の環境目標や行動計画は50%以下となっており、  
当年の環境活動実績報告のみに留まっている状況である。

# 掲載項目の業種による差異

図表 - 30 - : 業種による環境報告書掲載項目の変化  
環境パフォーマンス項目

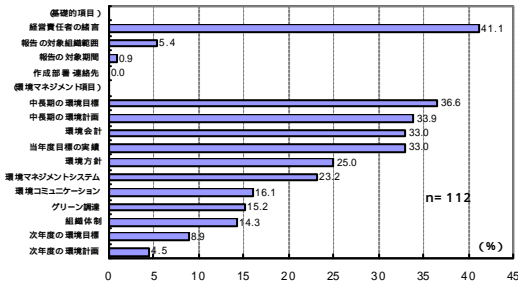


業種による違い：  
非製造業では製造業に比べ、  
「資源 エネルギーの使用量」、  
「独自の環境保全活動」の掲載比率が高い。

生産に伴う環境負荷が小さいため、独自の活動内容をアピールしようとする傾向の表れか？

# 掲載項目の傾向 (読み手)

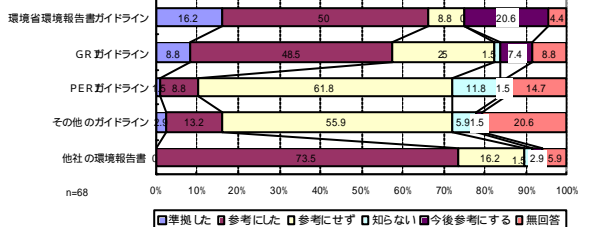
図表 - 63 - : 環境報告書を読む時に着目する項目



中期計画や目標に対する関心が高く、次年度の環境目標や計画への関心はあまり高くない。読み手としては、企業としての中長期的な対応の方向性を重視している傾向が見える。

# 公的ガイドラインの参考状況

図表 - 33 : 各種ガイドラインの参考状況

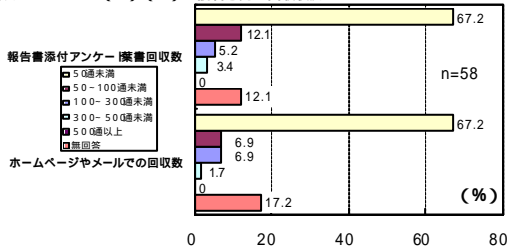


約半数が環境省ガイドライン、GRガイドラインを参考。  
PERやその他のガイドラインはほとんど参考にされていないのが実状である。  
他社の環境報告書を参考にしたのが73.5%と、圧倒的に多い。

現状では、他社の事例をベンチマークしながら、かつ公的なガイドラインに沿って各社独自の環境報告書作成に取り組んでいる状況。

## 読者からの反応

図表 - 35-1(1)(2) : 読者意見の回収状況



アンケート方式、ホームページやメールによる回答共に、「50%未満」が67.2% (38件)

発行側と読者側での十分なコミュニケーションが取れているとはいえない状況  
 収集方法が未熟なため、  
 読者が環境報告書を読みこなし状況にないためか

## 読み手からの報告書の総合的評価

図表 - 70 - : 環境報告書の全般的な評価 (全回答)

評価項目	かなり良い	まあ良い	どちらとも言えない	少し悪い	かなり悪い	DI
(1) 報告書入手の容易性	24.1	49.1	14.3	4.5	2.7	43.7
(2) 内容理解の容易性	3.6	58.9	21.4	6.3	4.5	25.4
(3) 企業間比較の容易性	0.9	8.9	28.6	31.3	25.0	-35.3
(4) 自己ニーズとの適合性	1.8	24.1	54.5	11.6	2.7	5.4
(5) 掲載情報の信頼性	2.7	30.4	52.7	8.9	0.0	13.4
(6) 公表時期の適切性	1.8	42.9	44.6	4.5	0.9	20.1

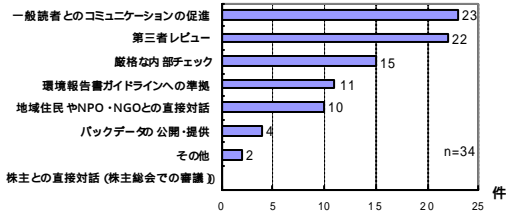
(注1) 各評価項目において、「無回答」は除く  
 (注2) 網掛けは、各評価項目において最も比率の高い回答を示す。  
 (注3) DIは「かなり良い」に+1.0点、「まあ良い」に+0.5点、「少し悪い」に-0.5点、「かなり悪い」に-1.0点を掛けて、得点化したものである。「どちらとも言えない」は±0.0点とする。

全般的評価では、最も評価が高いのは「報告書入手の容易性」(DI 43.7)であり、次いで「内容理解の容易性」(DI 25.4)である。

最も評価の低い項目は「企業間比較の容易性」(DI -35.3)であり、「かなり悪い」が25.0%を占める。

## 作り手の意図する信頼性確保の方法

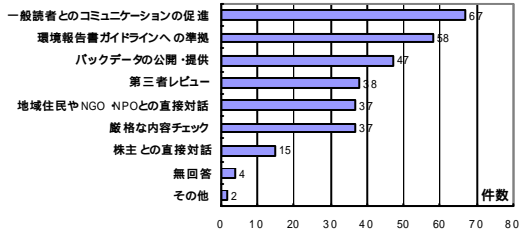
図表 - 51 : 信頼性確保のための活動内容



作り手が意図する環境報告書の信頼性確保の手段  
 「一般読者とのコミュニケーションの促進」(23件 / 34件)と  
 「第三者レビュー」(22件 / 34件)が同程度の高い指示率を得ている。  
 ガイドラインへの準拠(11件)や「地域住民やNPO・NGOとの直接対話」  
 (10件)などの第三者によるチェックは、信頼性確保の手段としてあまり  
 高い手法として認められていない。

## 読み手から見た信頼性確保の方法

図表 - 71 - : 信頼性確保のための適切な方法



読み手から見た環境報告書の信頼性確保の手段について、  
 「一般読者とのコミュニケーションの促進」が最も多く(67.8% 67件)、  
 次いで「環境報告書ガイドラインへの準拠」(61.8% 58件)となった。  
 「第三者レビュー」(33.9% 38件)、「地域住民やNPO・NGOとの直接対話」  
 (33.0% 37件)などの第三者からのチェックによる信頼性確保はあまり高くない。

## 環境報告書未発行の理由

図表 - 7 : 環境報告書を作成・発行していない理由

環境報告書を作成・発行していない理由	作成予備軍 n = 30	純粋読者 n = 12	全体 n = 42
必要人材や知見が少ないため	76.7% (23件)	25.0% (3件)	61.9% (26件)
自組織の環境負荷が少ないため	23.3% (7件)	33.2% (4件)	26.2% (11件)
経営負担があるため	30.0% (9件)	8.3% (1件)	23.8% (10件)
業種としてそぐわないため	13.3% (4件)	33.2% (4件)	19.0% (8件)
その他	20.0% (6件)	16.6% (2件)	19.0% (8件)
事業規模が小さいため	13.3% (4件)	16.6% (2件)	14.3% (6件)
経営上のメリットがないため	10.0% (3件)	16.6% (2件)	11.9% (5件)
同業他社の多くが作成していないため	6.7% (2件)	8.3% (1件)	7.1% (3件)
経営層が意義を認めていないため	3.3% (1件)	8.3% (1件)	4.8% (2件)

## まずは、「環境経営報告書」へ

【例】新聞社の環境活動とは？

「自社の環境負荷:紙、ゴミ、インク」 環境目標:インクの削減?  
 あるいは  
 「メディアを通じた社会環境意識の啓発」

環境目標:環境ページの設定、環境記事掲載件数?

【参考表】8月(ヶ月間)の新聞社の  
 掲載環境関連記事件数

新聞社	掲載件数(件)
A社	22
Y社	18
M社	17
S社	9

自社の環境管理活動に  
 関する内容報告

環境報告書

環境経営報告書

環境を通して事業活動の  
 社会的意義を示す報告書へ